

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO
ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 6/POKL/3.3.2/2013**

SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:

kod CPV 79341000-6 usługi reklamowe, sekcja QA07-6 w zakresie reklamy w internecie

Część I Link Sponsorowany

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa Google Adwords obejmująca przygotowanie i wyemitowanie kampanii polegającej na zamieszczaniu linków sponsorowanych rozliczanych za przekierowanie na stronę projektu „Nauczyciel przedmiotów zawodowych” www.wsz.edu.pl/npz w wyszukiwarce www.google.pl oraz sieci reklamowej Google na 1-szej stronie wyników wyszukiwania wg wymienionych kryteriów, a w szczególności:

- analizę i dobór najbardziej efektywnych słów i fraz kluczowych,
- uruchomienie i prowadzenie kampanii oraz zmiany i aktualizacja ustawień reklamy,
- udostępnienie statystyk,
- optymalizacja kampanii w trakcie jej trwania pod kątem największej skuteczności działań,
- raportowanie ,
- nadzorowanie prawidłowego przebiegu kampanii,
- przyjmowanie i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag
- profesjonalne doradztwo i udzielanie informacji

Projekt polega na realizacji bezpłatnych studiów podyplomowych z zakresu przygotowania pedagogicznego jest realizowany na terenie całej Polski i jest kierowany do absolwentów studiów co najmniej II-stopnia (magisterskich).

Akcja promocyjna powinna mieć jak największe oddziaływanie na grupę docelową projektu.

2. Początek emisji w miesiącu lipcu br.,
3. Maksymalny koszt **2500 zł brutto**,
4. Kryterium oceny ofert w zakresie I części zapytania będzie **największa ilość kliknięć zaproponowana za cenę wskazaną w punkcie 1. Sposób przyznawania pkt: liczba kliknięć z badanej oferty /najwyższa liczba kliknięć z ocenianych ofert x100pkt.**

Część II Reklama na portalu społecznościowym

1. Emisja reklamy strony internetowej www.wsz.edu.pl/npz w postaci Social Ads na portalu społecznościowym Facebook, obejmująca:
 - opracowanie grupy docelowej (wiek, zainteresowania) - zasięg max 250 km od Częstochowy,
 - opracowanie modelu płatnego za liczbę kliknięć (CPC).
2. Treść reklamy zostanie dostarczona wykonawcy przez Zamawiającego zgodnie z jego wytycznymi.
3. Początek emisji w miesiącu lipcu br.,
4. Maksymalny koszt **2500 zł brutto**.
5. Kryterium oceny ofert w zakresie II części zapytania będzie **największa ilość kliknięć zaproponowana za cenę wskazaną w punkcie 1. Sposób przyznawania pkt: liczba kliknięć z badanej oferty /najwyższa liczba kliknięć z ocenianych ofert x100pkt.**

**Projekt „Nauczyciel przedmiotów zawodowych” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

