

Częstochowa, 25.06.2010 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 20/POKL/4.1.1/10

Zwracam się z prośbą o przesłanie oferty cenowej na wykonanie reklamy wewnętrznej na kwotę 950,00 zł (roll up, stojaki reklamowe, tablice wolnostojące itp.). Możliwe jest przesłanie kilku ofert różniących się m.in. rodzajem i ilością nośników reklamy, jednakże mieszczących się w podanej wyżej kwocie.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- opis (wymiary, technika wykonania, trwałość kolorów, laminowanie itp.),
- cenę netto oraz brutto,
- czas realizacji,
- okres gwarancji,
- termin ważności oferty,
- datę sporządzenia oraz podpis wykonawcy.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. jakość 60%,
2. cena 20%,
3. gwarancja 20%.

Zamówienie realizowane będzie do dnia 31.07.2010 r. Termin składania ofert mija 05.07.2010 r. o godzinie 12.00.

Ofertę należy przesłać faksem pod nr 34 364 34 26 oraz mailem na adres: k.zyla@wsz.edu.pl

Z poważaniem

**Projekt „Inżynier – praktyczny zawód” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

